**动因体育简介**

动因体育隶属于宏远时代体育产业集团，始于2010年，总部位于北京，为4—17岁青少年提供体育培训服务，让孩子在完成课业目标同时，拥有更好的身体素质和体能，培养青少年团队合作精神以及建立积极、坚韧、乐观的健康人格。动因体育以200%的年增长率成长，已经服务学员和家长近百万，教练近3000人，已运行包括**北京、上海、广州、深圳、哈尔滨、沈阳、长春、天津、杭州、济南、成都、武汉、石家庄、南京、苏州、西安、重庆、郑州**等18个一、二线城市，成为全国最大的体育培训专业机构。

成都分公司介绍：成都分公司成立于2015年7月，现有在职员工约150人，在籍学员约7000人，成都市三环内签约合作体育场馆30家

成都分公司具体地址：成都市锦江区下东大街216号喜年广场A座30楼06室

**一、品牌释义**

动因体育slogan为“因运动而强大”。一方面，希望参加体育培训的孩子们，因为运动不仅变得身体强大更要精神强大；另一方面，也表达了动因体育因为从事体育运动培训慢慢成长，变得越来越强大的心愿。

动因体育以“让体育融入生活”为使命，显示出动因体育发力家庭用户，深耕体育产业的发展方向的决心。

**二、业务解读**

目前动因体育形成了以培训、赛事和场馆为基础的三大业务，并不断加强完善，同时以用户需求为中心，积极拓展业务领域。

1、培训

培训是动因体育的核心业务。结合青少年成长阶段身体发育特征和不同类型的运动特点，动因体育针对性开发了篮球、足球、羽毛球、网球、击剑等多个项目，成为国内唯一一家多项目体育培训服务商。在扩充种类的同时，动因体育根据用户需求对培训课程进行多维度分层设计，布局了包括技能培训、专业培训、外教课在内的多种课程，以满足孩子们日常健身、专业化发展等不同需求。

动因体育的教练团队来自于国内专业的体育学院及师范大学，具有扎实的专业基础，为孩子提供专业、系统、针对性的专项培训。

2、赛事

与不少公司天价引入体育赛事IP不同，动因体育的赛事业务是以庞大的学员为前提，以培训为基础，针对青少年人群策划和打造中国原创的体育赛事IP。动因体育计划在明年启动青少年体育联赛，预计报名人数超万人。

未来，动因体育将在赛事业务上发力，努力打造青少年赛事IP。

3、场馆

庞大的线下场馆资源是动因体育能够全国布局的重要原因。目前，动因体育运营的场馆有近千个，还投资建设了以运动为主题的青少年体验馆，无论是体验还是训练，一站式满足需求。

将来，动因体育将进一步深化场馆业务，提升场馆的运营能力和接待能力，开发场馆功能，为更多用户提供服务。

**动因体育以“线上产品及线下场景”为切入，综合运营家庭用户及体育人群，逐步拓展目标用户不同层次的更多需求，使体育融入生活，从而切入体育产业的各个层面。**